

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO – EDITAL DE AFILIADOS – SEBRAE BAHIA			
CÓDIGO	BA00000002477/1	PRODUTO	Design de Rótulo
TÍTULO COMERCIAL	Design de Rótulo		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	<p>A solução de Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens objetiva agregar mais valor ao produto por meio do Design. Será possível contratar:</p> <p>a) Desenvolvimento da arte de rótulo: os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma arte de rótulo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.</p>
BENEFÍCIOS	<p>São potenciais benefícios da Consultoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhoria da visibilidade do produto;</li> <li>• Costuma-se dizer que a embalagem é “um vendedor invisível”. Ela é o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca;</li> <li>• Estão associados à embalagem, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria;</li> <li>• Uma pesquisa feita recentemente pela CNI (Confederação Nacional das Indústrias) indica que 75% das empresas, que investiram em design de embalagem, registraram aumento em suas vendas;</li> <li>• Investir no design de rótulos e embalagens é quesito fundamental para uma empresa tornar-se competitiva no mercado.</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA	<p><b>Criação de mix de até 05 artes de rótulos</b></p> <p>São etapas da Consultoria:</p> <p><b>ETAPA 01   ALINHAMENTO DA PROPOSTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Briefing com o Cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.</li> </ul> <p><b>ETAPA 02   DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento do Projeto Gráfico de Rótulos.</li> </ul> <p><b>Data de início da consultoria:</b> 8 dias úteis a partir da compra.</p>
DIFERENCIAIS	A embalagem reflete a imagem da empresa e o rótulo neste contexto é um componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca. Estão associados às embalagens e rótulos, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria.
RESTRIÇÕES DO PRODUTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>A consultoria refere-se apenas à arte do rótulo. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente;</li> <li>O Cliente deve disponibilizar a logo em formato vetor;</li> <li>A produção de textos e fotos NÃO é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente;</li> <li>A consultoria não inclui a estruturação de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais. Para esta finalidade recomenda-se a contratação da consultoria de Rotulagem de Produtos.</li> </ul>

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que buscam maior visibilidade a partir da atualização do rótulo do produto ou empresários que estão lançando novo produto no mercado.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 1.499,00	% COMISSÃO	10% do valor total:
	Valor do cliente: R\$ 224,85		Comissão: R\$ 149,90
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	20/05/2021 a 30/09/2021	PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA	Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	Loja virtual do Sebrae Bahia		

	<a href="http://sebraeatende.com.br/eventos">http://sebraeatende.com.br/eventos</a>
SITE DO PRODUTO	<a href="http://sebraeatende.com.br/eventos">http://sebraeatende.com.br/eventos</a>
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Divulgação da página <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual">https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual</a> pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a>  Página para envio de dúvidas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page
<b>HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA</b>	
PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 17/05/2021 a 30/07/2021.